



Eletrobras



Eletrobras



Diretrizes para gestão da marca



Eletrobras

O símbolo transmite brasilidade e fluidez, além de representar a evolução constante da Eletrobras, um movimento contínuo e dinâmico. O azul representa a água, que se renova e vira energia. Os dois tons de verde passam a ideia da diversidade tanto natural, quanto da matriz energética brasileira.

A marca

A marca Eletrobras é formada por um logotipo e um símbolo. O símbolo pode ser utilizado individualmente, mas o logotipo não.



O uso do símbolo



A versão simplificada da marca aparece apenas com seu símbolo, que pode ser aplicado conforme regras contidas neste material. Seu uso varia em função de uma possível restrição de aplicação, seja pela redução, seja por processos de produção.

Dê sempre prioridade para a versão completa da marca (principal ou horizontal), optando por esta somente quando o uso das outras não for possível.

Versões da marca

A versão da marca muda de acordo com a situação: pode ser principal, horizontal ou vertical. Dê sempre prioridade para a versão principal, usando a versão horizontal somente quando o uso daquela não for possível. O uso da marca vertical só deve ser uma opção quando as demais versões não puderem ser aplicadas.

Atenção: jamais reconstrua a marca. Utilize apenas os originais fornecidos pela Eletrobras.

Principal



Horizontal



Vertical



Proporções da marca

Atenção: jamais reconstrua a marca. Utilize apenas os originais fornecidos pela Eletrobras.

Principal



Horizontal



Vertical



Arejamento

Para facilitar a leitura e proteger a marca da interferência de outros elementos, deve sempre haver um espaçamento mínimo entre a marca Eletrobras e títulos, textos, imagens e margens dos materiais impressos.

A medida da área mínima de proteção é duas vezes a altura definida da letra “r” do logotipo.

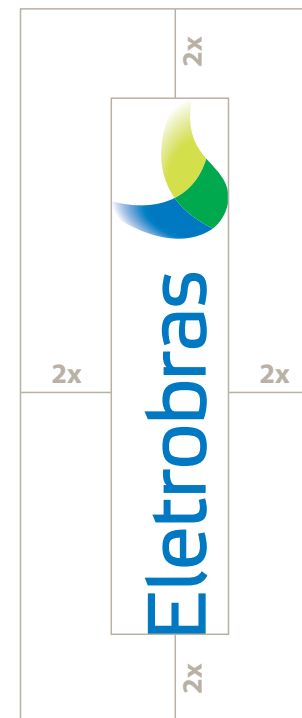
Principal



Horizontal



Vertical



Redução mínima

Materiais gráficos

Para manter a perfeita legibilidade e qualidade de reprodução, a marca Eletrobras nunca deve ser menor do que 13 mm, para a assinatura principal, e 17 mm, para as assinaturas horizontal e vertical, em impressões de qualquer material gráfico.

ex.: Patrocínios, impressão em objetos pequenos, flyers etc.

Principal



Horizontal



Vertical



Redução mínima

Tela

No caso de aplicação para a tela, deverá ser usada a marca versão principal, com o gradiente.

ex.: Sites, apresentações internas, e-mail marketing etc.

Principal



Horizontal



Vertical



Branco

Pantone® 300 C
Pantone® 3005 U
CMYK 100/43/0/0
RGB 0/144/198
Web #0072C6

Pantone® 355 C
Pantone® 354 U
CMYK 95/0/100/0
RGB 0/158/73
Web #009E49

Pantone® 389 C
Pantone® 388 U
CMYK 25/0/100/0
RGB 214/235/0
Web #C9DA2A

Paleta de cores

Estas são as cores da marca Eletrobras. Derivam das cores do Brasil e de elementos da natureza. O azul é a cor principal e, assim como o verde-escuro e o verde-claro, deve estar sempre presente nas peças para criar uma associação à marca Eletrobras.

Como cores de apoio, os azuis e os cinzas abaixo nunca devem dominar a peça ou aparecer na marca. A utilização correta das cores reforça os diferenciais da marca.

Cores secundárias

Pantone® 549 C
Pantone® 549 U
CMYK 50/5/0/25
RGB 106/161/176
Web #5E99AA

Pantone® 637 C
Pantone® 637 U
CMYK 55/0/10/0
RGB 107/201/219
Web #6BC9DB

Pantone® 312 C
Pantone® 312 U
CMYK 95/0/10/0
RGB 0/173/198
Web #00ADC6

Pantone® Cool Gray 1 C
Pantone® Cool Gray 1 U
CMYK 0/ 0/5/10
RGB 237/236/227
Web #EDECE3

Pantone® Warm Gray 9 C
Pantone® Warm Gray 9 U
CMYK 0/10/20/60
RGB 170/160/150
Web #B2AA9A

Uso restrito a textos

Preto

Aplicação da marca sobre cores institucionais



A marca Eletrobras não deve ser aplicada sobre fundos de cores institucionais. Deve ser aplicada, preferencialmente, sobre a cor branca.



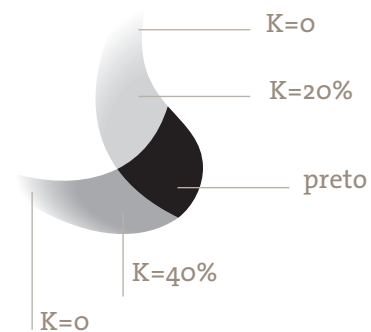
Restrições de aplicação

Preto e branco com gradiente

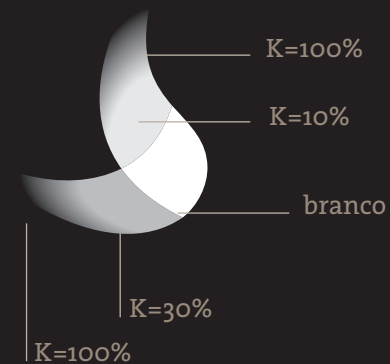
Para aplicações em fundo branco



Utilize as marcas monocromáticas somente quando houver restrição de cores.



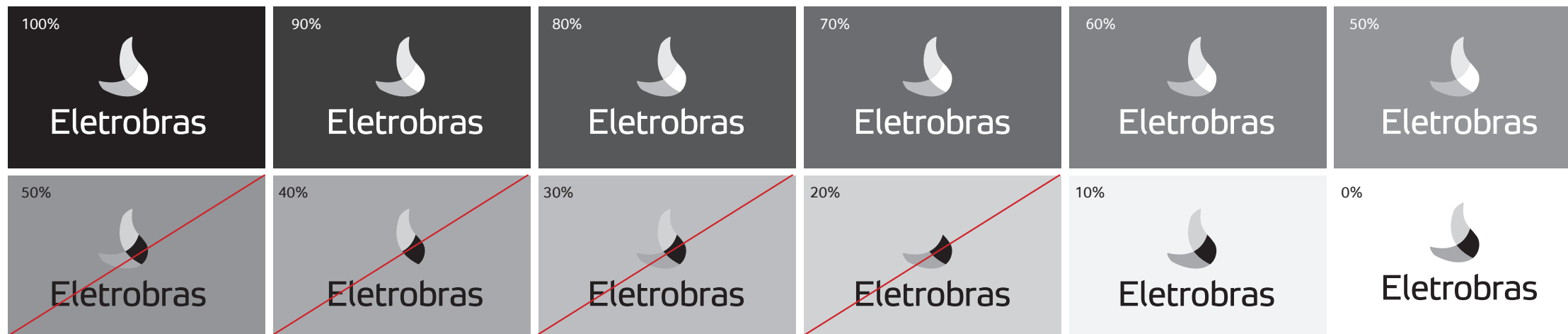
Para aplicações em fundo preto



Restrições de aplicação

Preto e branco sem gradiente com cor de fundo

Quando houver restrições de uso para preto e branco e na cor de fundo, a marca deve ser aplicada em traço. Siga a tabela abaixo para manter a sua visibilidade. Use a marca em preto para fundos de 0% a 10% de preto, e a marca em branco para fundos de 50% a 100% de preto.



Restrições de aplicação

Traço

Utilize as marcas em traço em uma cor somente em último caso, quando houver restrições de cores e impressão.

Sobre fundo branco



Sobre fundo preto



Usos incorretos

Ao comunicar a marca Eletrobras, é fundamental ser consistente para preservar a sua integridade e credibilidade e garantir a sua perfeita leitura. Assim, nunca faça uma aplicação que não esteja de acordo com os padrões determinados aqui.



Não distorcer horizontal ou verticalmente a marca



Não aplicar sombras ou outros recursos gráficos



Não criar dégradés na marca



Não mudar a tipografia da marca



Não alterar a proporção ou a posição dos elementos



Não utilizar linha de contorno no logotipo ou no símbolo



Não utilizar cores ou combinações de cores diferentes das previstas nestes Guidelines



Não aplicar a marca sobre fundos que não favoreçam a leitura

Tagline

Português

Principal



Horizontal



Tagline

Português: construção e proporções

Principal



Horizontal



Tagline

Português: arejamento

Principal



Para facilitar a leitura e proteger a marca da interferência de outros elementos, deve sempre haver um espaçamento mínimo entre a marca Eletrobras com o tagline e títulos, textos, imagens e margens dos materiais impressos.

A medida da área mínima de proteção é duas vezes a altura definida da letra "r" do logotipo.

Horizontal





Eletrobras